



### FORMATION

- Depuis 2007 • **ESSEC Business School : ESSEC MBA - Paris.**  
Stratégie et management, stratégie de commercialisation, GRH.  
Chaire ESSEC Santé.
- Depuis 2002 • **Diplôme d'état de docteur en pharmacie - Amiens.**  
Réussite du concours classant (6<sup>e</sup>/200).
- 2007 • **Master 2 : Sciences du management - Amiens.**  
Spécialité administration des entreprises (CAAE).
- 2002 • **Baccalauréat scientifique (spécialité mathématiques) - Saint-Quentin.**  
Mention Très Bien.

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2007 • **OCP Répartition - Arras (62).**  
(3 mois) Logistique : mise en place des nouvelles tournées lors de la création d'une agence.
- 2007 • **Centre Hospitalier Universitaire - Amiens (80).**  
(12 mois) Externat de Pharmacie : SAMU - Neurologie - Pharmacie centrale.
- 2006 • **Boehringer Ingelheim France - Reims (51).**  
(3 mois) Rédaction du cahier des charges du registre ESTIM des infarctus du myocarde.  
Analyse statistique d'une étude observationnelle.  
Analyse et sélection des études cliniques sur Micardis® pour la rédaction de son dossier de réinscription
- 2005 • **Boehringer Ingelheim France - Reims (51).**  
(3 mois) Participation à l'identification des compétences de la direction médicale :  
- Élaboration des fiches de fonction.  
- Réalisation de la base de données des compétences.
- 2003-2004 • **Pharmacie Archer-Cuisset - Saint-Quentin (02).**  
(Travail à temps partiel) - Délivrance et gestion des commandes.  
- Mise en place et animation de programmes de formation continue de l'équipe.

### LANGUES

- Anglais **Courant.**
- Espagnol **Intermédiaire.**

### INFORMATIQUE

- Pack Office.
- Création de sites web.
- Montage vidéo.

### CENTRES D'INTÉRÊT

- Création et présidence de l'association « Fauteuil volant ».  
- Association étudiante d'aide aux personnes handicapées : ouverture de 2 antennes à Amiens et Reims.  
- Lauréat du « concours de l'engagement » 2005.
- Création et organisation de la course cycliste « Tous à vélo, tous égaux ».  
- Recrutement d'une équipe de 90 bénévoles et gestion d'un budget de 25 000 euros.  
- Obtention du 1<sup>er</sup> prix de la « bourse des initiatives » 2006 du conseil régional de Picardie.

### SOUHAITS/OBJECTIFS

- Expérience à l'étranger (stage) dans un service marketing/vente ou stratégie.
- Disponibilité : avril 2008 - 6 mois.