



-
- FORMATION**
- 2004-2008 • **ESSEC MBA - 4^e année (admis sur concours).**
Diplômé de la chaire ESSEC Santé.
 - 2002-2004 • **Classes préparatoires option économie.**
Lycée Saint-Michel de Picpus - Paris XII^e
 - 2002 • **Baccalauréat en sciences économiques et sociales.**
Lycée Saint-Louis de Gonzague - Paris XVI^e.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2007 • **Veolia Environnement, Paris, France.**
(5 mois) Direction de l'audit, participation à des missions d'audit interne au sein des filiales Veolia Transport, Dalkia (énergie) et Compagnie Générale des Eaux (Veolia Eau).
- 2006-2007 • **Natixis Corporate and Investment Bank, Francfort, Allemagne.**
(6 mois) Junior vente de produits dérivés d'actions (Equity Derivatives), participation aux opérations de ventes, à l'extension du portefeuille client, à la conception de nouveaux produits et à la réalisation de supports marketing à destination des clients Allemands et Autrichiens.
- 2006 • **Tractel North America, Toronto, Canada.**
(2 mois) Contrôle de gestion, conception et mise en place d'outils et de procédures de contrôle et d'évaluation des marges opérationnelles.
- 2006 • **Astrazeneca.**
(3 mois) Rédaction d'un cas pratique sur la gestion stratégique des produits Mopral® et INexium®.
- 2004-2008 • **Examineur d'économie en classes préparatoires à Saint-Michel de Picpus.**
Complétude, professeur particulier de mathématiques et d'économie.
- 2005 • **Icade-GFF.**
(6 mois) Contrôle interne.
Audit des services courrier, encaissement et recouvrement, étude de rentabilité des activités du cabinet et mise en place d'indicateurs de suivi de l'activité et des objectifs, analyse des systèmes de rémunérations complémentaires et conception de nouvelles grilles.
- 2003 • **SC Johnson.**
(6 mois) Département marketing, réalisation d'une étude en groupe d'étudiants dans le cadre de la formation ESSEC : élaboration d'un plan d'actions marketing pour l'année 2006 pour enrayer la baisse des ventes et de la part de marché d'une des marques du groupe.
- 2003 • **Herta, Herten, Allemagne.**
(1 mois) Département marketing, participation à des études de marché et suivi de l'efficacité des actions promotionnelles.

-
- LANGUES**
- Allemand **Courant.**
 - Anglais **Courant.**
 - Espagnol **Débutant.**

-
- INFORMATIQUE**
- Maîtrise de Word, Excel, Acces, PowerPoint.

-
- CENTRES D'INTÉRÊT**
- Membre de l'association Handimanagement à l'ESSEC.
 - Le sport (tennis, football...), membre de l'association ESSEC Basket.
 - Les voyages, la lecture, les requins.

-
- SOUHAITS/OBJECTIFS**
- Effectuer un VIE en finance, contrôle interne ou contrôle de gestion en Amérique du Nord, Asie ou pays germanophones.