

**PAULINE CANNESSEON**

Née le 15 mars 1986

## ADRESSE

## FORMATION

- 2009-2010 • **Mastère spécialisé Management International Agroalimentaire**, ESSEC, Cergy (95).  
Membre de la Chaire Essec Santé.
- 2005-2009 • **Ingénieur Agroalimentaire et Santé**.  
Spécialité Marketing Communication Vente, Lasalle Beauvais (Isab) (60).
- 2004-2005 • **Licence 1 Science de la Vie et de l'Agroalimentaire**.  
INSUP-BIA Institut Supérieur en Biologie Appliquée, Faculté des Sciences, Institut Catholique Lille (59).
- 2004 • **Baccalauréat Scientifique, spécialité SVT**. Mention AB. St Pol/Ternoise (62).

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2009 • **Laboratoires Pierre Fabre, Castres (81)**.  
(7 mois) *Assistant chef de Produit*.  
Élaboration de la stratégie Marketing du lancement d'une nouvelle référence de Phytothérapie.  
Réalisation des éléments de communication Grand public et Force de vente, suivi des performances et veille concurrentielle.  
- Mémoire : Maîtrise de la double approche sell-in/sell-out dans le développement de la marque.
- 2008 • **Groupe Auchan, Val d'Europe (77)**.  
(2 mois) *Stagiaire assistant chef de rayon*.  
Etude merchandising ; diagnostic implantation rayon Santé Active.
- 2007 • **Bonduelle Conserve International, Renescures (59)**.  
(3 mois) *Stagiaire département Qualité*.  
Suivi de la qualité des produits- Projet de R&D amélioration du process.
- 2006 • **Australian Food Safety Centre of Excellence - University of Tasmania, Australia**.  
(6 mois) *Stagiaire technicien de laboratoire*.  
Microbiologie alimentaire, recherches sur E. Coli et Listeria m. (Publication).

## LANGUES

- Anglais **Courant, TOIEC 905.**
- Allemand **Intermédiaire (Zertifikat deutsch mention Bien).**
- Espagnol **Débutant.**

## INFORMATIQUE

- Maîtrise de Windows XP et du pack Office, Logiciel Movie Maker, Sphinx et Spad.

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Danse classique et Modern Jazz (12 ans de pratique).
- Animation : manifestations étudiantes, groupe d'enfants (BAFA), animatrice en Summer Camp, USA.
- Membre du bureau d'organisation de la Nuit de l'Institut 2008, et des 13 et 14<sup>es</sup> Rencontres Ovalies.
- Membre du bureau d'organisation du Voyage d'Etudes ESSEC MIA à New-York.
- Attestation de formation aux premiers secours.

## SOUHAITS/OBJECTIFS

- Intégrer une équipe marketing dans un laboratoire pharmaceutique ou cosmétique santé, ou un cabinet de conseil.
- Stage de 6 mois ou VIE au département marketing.
- Disponibilités : avril 2010, en France ou à l'étranger.