



MALIK CHAHED

Né le 19 août 1981

ADRESSE

FORMATION

- 2010 • **Mastère spécialisé Marketing Management, ESSEC.**
- 2010 • **Doctorat en Pharmacie, Paris XI.**

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2009 • **Boehringer Ingelheim.**
(6 mois) *Assistant chef de produits (Prontalgine, Dulcolax, Antistax).*
Élaboration d'outils de formation pour la gamme OTC.
- Mise en place d'une campagne de merchandising (vitrine promotionnel) dans 1000 officines.
- Analyse du marché de l'antalgie et analyse des ventes de Prontalgine.
- 2008 • **GE Healthcare Medical Diagnostics.**
(6 mois) *Assistant marketing médecine nucléaire.*
Élaboration d'un dossier de synthèse sur un produit de diagnostic précoce de la maladie d'Alzheimer (étude de marché, veille concurrentielle, circuit de distribution, analyse prix...).
- 2004 • **Pfizer Tunisie.**
(3 mois) *Assistant chef de produits (Triflucon et Xalatan).*
Campagnes marketing : ADV et remis de visite, poster...
- 2008– 2009 • **École d'ostéopathie Institut Dauphine (Paris 6).**
(1 an) *Enseignant en pharmacologie.*
- 2004 –2008 • **Pharmacie du Parc (Paris 14).**
(4 ans) *Pharmacien étudiant.*

LANGUES

- Anglais **Opérationnel.**
- Allemand **Scolaire.**
- Arabe **Débutant.**

INFORMATIQUE

- Microsoft Office (PPT, Excel, Word, Publisher), dreamweaver.
- IMS dataview et Sales Analyzer, notions sur SAP.
- Grande pratique d'internet avec notions de programmation en HTML et PHP.

CENTRES D'INTÉRÊT

- Président de l'association APIEP en 2004, Vice président en 2005 - Organisation du Forum de l'Industrie Pharmaceutique Paris XI.
- Représentant étudiant au conseil de l'UFR de Chatenay-Malabry.
- Judo et Jujitsu traditionnel (ceinture noire), Jujitsu brésilien, Basketball.
- Économie, relations internationales, gastronomie, nouvelles technologies, voyages.

SOUHAITS/OBJECTIFS

- À court terme : travailler sur une aire thérapeutique innovante et dynamique (Cancerologie, Vaccin, Neurologie).
- À moyen terme : travailler dans un pays émergent à forte croissance (Asie, Amérique du Sud, Maghreb, Europe).
- À long terme : prendre la direction d'une filiale d'un groupe pharmaceutique à l'étranger, travailler aux USA.