



CAROLINE CONTI

Née le 25 juillet 1983

ADRESSE

FORMATION

- En cours • **ESSEC MBA : Health Management Program.**
Groupe ESSEC, Cergy (95) - Singapour.
- En cours • **6^e année de pharmacie industrielle, spécialité : bioinformatique.**
Université Paris Descartes. (75)
- 2006 • **M1 Santé « Santé publique » mention politique de santé publique et de sécurité sanitaire (droit, économie, biostatistiques, épidémiologie).**
Université Paris Descartes.(75)
- 2003 • **Concours de 1^{re} année de pharmacie (173/669).**
Université Paris Descartes. (75)
- 2001 • **Baccalauréat scientifique mention Assez Bien.**
Lycée Stanislas, Paris (75).

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2008-2010 • **Amgen S.A.S, Marketing Aranesp (Onco-Hémato), Neuilly-sur-Seine (92).**
(12 mois) *Chef de produit junior (CDD).*
Réalisation des campagnes de communication à destination des oncologues et hématologues, gestion d'événements (RP) destinés à fédérer l'intérêt des médecins autour de l'anémie, support aux attachés scientifiques, participation et préparation des réunions d'experts, analyse du marché afin d'optimiser la communication et le plan tactique de la marque Aranesp en oncologie.
- 2008 • **Sanofi-aventis, Global Marketing Plavix (Cardio-Angio-Neuro), Paris (75).**
(6 mois) *Chef de produit junior (stage).*
Événementiel : responsable de l'organisation du WSC -World Stroke Congress, coorganisatrice de l'ESC – European Stroke Conference.
E-business : webmaster du site intranet de Plavix, chef de projet pour le développement d'un nouvel intranet pour Plavix, webmaster du site www.reachregistry.org, gestion de contenu de newsletters à l'attention de médecins investigateurs.
Communication : élaboration de slide kits de neurologie, d'angiologie et de cardiologie à l'attention des pays, participation à la mise en place d'une étude de marché ad hoc, participation à l'élaboration de visuels pour une campagne institutionnelle sur l'aire thérapeutique cardio-vasculaire.
- 2007 • **Everys, Arzon (56).**
(3 mois) *Chef de projet web (stage).*
E-business : conception et réalisation du site institutionnel (www.everys.com), conception et réalisation de spots publicitaires pour le web, présentation des nouvelles plates-formes de communication d'Everys au séminaire des commerciaux.
- 2006-2007 • **Assistance publique des hôpitaux de Paris, Paris (75).**
(9 mois) *Externe en pharmacie (stage).*
Activités pharmaceutiques : validation pharmaceutique, gestion des chariots d'urgence, aide à la mise en place de la DJIN – Délivrance Journalière Individuelle Nominative.
Essais cliniques : traitement des essais cliniques (gestion logistique et manipulations de laboratoire), mise en place de procédures qualité d'élimination des déchets.

CAROLINE CONTI (SUITE)

- 2001-2006 • **Pharmacie de La Poste, Le Pré-Saint-Gervais (93).**
(15 mois) *Étudiante en pharmacie (CDI).*
Activités pharmaceutiques : dispensation de prescriptions médicales, formation des apprentis préparateurs en pharmacie.
Marketing : politique de prix, animation du point de vente, promotion de la parapharmacie.
Logistique : gestion des commandes grossistes et directes, gestion de la préparation des traitements unitaires de résidences médicalisées et cliniques selon la procédure Manrex.
- 2005 • **Alliance Boots, filiale : alphega, Genevilliers (92).**
(2 mois) *Assistante commercial/marketing (stage).*
Mise au point du dossier d'audit commun à Alliance Santé et à sa filiale alphega, audit qualitatif et quantitatif de pharmacies, démarchage de prospects, élaboration d'un dossier de presse sur l'assurance qualité à l'officine.

-
- PUBLICATION 2009 • **La distribution du médicament en France.**
G. de Pouvoirville, C. Conti, E. Bilbault - Traité d'économie et de gestion de la santé - 2009

-
- LANGUES
- Anglais **TOEIC 900/990.**
 - Allemand **Intermédiaire.**
 - Japonais **Notions.**

-
- INFORMATIQUE
- PC/Mac tous systèmes d'exploitation.
 - Suites Microsoft Office, Photoshop.
 - Notions : HTML, PHP, Javascript, C, SQL.

-
- CENTRES D'INTÉRÊT
- Présidente de l'ALEE-Paris V de 2006 à 2007 (insertion des jeunes diplômés dans les industries de santé).
 - Éluë au conseil scientifique de l'Université Paris Descartes jusqu'en 2007.
 - Arts plastiques (poterie, mosaïque).
 - Cheerleading (membre de l'équipe d'Ile-de-France).

-
- SOUHAITS/OBJECTIFS
- CDD/CDI de marketing dans le secteur de la santé à l'étranger.
 - Disponible à partir de janvier 2011.