

**AYMERIC MENARD**

Né le 28 mars 1986

ADRESSE**FORMATION**

- 2009-2010 • **Mastère Spécialisé Marketing Management**- Chaire ESSEC Santé, ESSEC Paris.
- 2004-2010 • **Diplôme d'État de docteur en Pharmacie** - UE étude à l'étranger, ISPB Université Claude Bernard Lyon 1.
- 2004 • **Baccalauréat Scientifique - Spécialité SVT** - Externat sainte Marie, Lyon.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2009 • **Servier Thailand (Bangkok, Thaïlande).**
(4 mois) *Stage en Marketing.*
 - Analyse et utilisation d'une étude post-marketing.
 - Mise en place d'une étude pharmaco-économique sur l'ostéoporose.
 - Publication : « Management of hypertension in general practice clinic: Post-marketing surveillance with fixed combination of Perindopril and Indapamide », Srinagarind Medical Journal, Thailand.
- 2009 • **Bumrungrad Hospital (Bangkok, Thaïlande).**
(3 mois) *Stage en Management Hospitalier.*
 - Étude de coûts et revenus de la pharmacie.
 - Projet Business plan (implantation robot, prix des médicaments,...).
 - Participation ASHP Summer Meeting 2009, Chicago ; "Brief Summary of ASHP 2009 Summer Meeting", newsletter publiée sur apopsthai.org.
- 2008 • **Hôpital Édouard Herriot (Lyon, France).**
(3 mois) *Stage hospitalier*
 - Étude pharmaco-économique sur l'utilisation du Viraferonpeg® en hôpital.
 - Pharmacovigilance : étude, analyse et rapport de cas.
- 2005-2009 • **Pharmacies de la grande place, Bellecour, Gonnon (Lyon, France).**
(4 ans) *Dispensation en officine.*
 - Délivrance des médicaments, conseils, soins de première urgence.
 - Gestion des commandes et des stocks.
- 2007 • **Mapi-Naxis (Lyon, France).**
(6 mois) *Attaché de recherche épidémiologique.*
 - Recrutement des médecins et suivi des dossiers.
 - * Essais de phase IV et études épidémiologiques.
 - * Recueil de données cliniques et synthèse des résultats.
- 2007 • **Semmelweis University, Faculty of Pharmacy (Budapest, Hongrie).**
(3 mois) *Stage UE étude à l'étranger.*
 - Travail au sein d'une équipe de recherche en galénique.
 - Participation au projet « The effect of splitting on the drug release kinetics of theophylline tablets ».

LANGUES

- Anglais **Courant.**
- allemand **Scolaire.**

INFORMATIQUE

- Pack office (Word, Excel, Powerpoint,...), SPSS, Internet.

CENTRES D'INTÉRÊT

- Théâtre (option au baccalauréat).
- Sport (tennis, football en universitaire).
- Associatif (4L trophy, Forum des métiers de la pharmacie, gala, "hôpital des nounours").
- Voyages.

SOUHAITS/OBJECTIFS

- Intégrer le Marketing Pharmaceutique (laboratoire ou cabinet de conseil).
- Très intéressé par une expérience à l'étranger : VIE, stage, poste.
- Disponible avril 2010.