

**ERWEAN VILLAGEOIS**

Né le 30 novembre 1985

ADRESSE

FORMATION

- 2009-2010 • **Mastère Spécialisé Management International Agroalimentaire**, ESSEC, Cergy Pontoise (95).
Chaire ESSEC Santé.
- 2007-2009 • **Ingénieur génie biologique, filière Conception et Innovation de Bioproduits**,
Université de Technologie Compiègne.
- 2006-2007 • **Master 1 Ingénierie Structurale et Fonctionnelle des Biomolécules**, Université Paris-Sud Orsay.
- 2005-2007 • **Licence de Biologie et Chimie, option Chimie des Médicaments**, Université Paris-Sud Orsay.
- 2003-2005 • **DEUG Sciences de la Vie, option biologie et génétique du développement**, Université Paris-Sud Orsay.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2009 • **Bertin Technologies, Saint-Quentin-En-Yvelines (78).**
(6 mois) *Assistant chef de produit B to B.*
 - Réalisation d'une veille technologique et concurrentielle, recommandations marketing stratégique, identification de clients potentiels.
 - Soutien aux ventes : mailling, participation à des salons.
 - Développement outils marketing : publicité, flyers, référencement sur internet.
- 2007 • **Laboratoire de Synthèse de Biomolécules UMR 8182, Faculté des sciences d'Orsay.**
(2 semaines) *Stage de recherche.*
Synthèse d'un composé bicyclique pour l'utilisation en chimie combinatoire dynamique.
- 2006 • **Laboratoire BioCIS UMR 8076, Faculté de pharmacie de Chatenay-Malabry.**
(1 mois) *Stage de recherche.*
Synthèse organique d'un composé à activité anti leishmanienne.
- 2005 • **Laboratoire de Virologie de l'Hôpital Lariboisière, Paris.**
(1 mois) *Stage technicien.*
Mise en pratique de techniques de biologie moléculaire : électrophorèse, clonage, séquençage, mutagenèse dirigée.

LANGUES

- Anglais **Courant.**
- Espagnol **Courant.**

INFORMATIQUE

- Microsoft Office, Adobe Photoshop, Internet.

CENTRES D'INTÉRÊT

- Vie associative : président de l'association humanitaire Biomaide Mali - UTC (2008).
- Sports : musculation, football, tennis.
- Musique : pratique du piano pendant 10 ans.
- Loisirs : voyages, lectures.

SOUHAITS/OBJECTIFS

- Intégrer le département marketing d'une entreprise sur le secteur pharmaceutique, des biotechnologies ou de la cosmétique.
- Intégrer un cabinet de conseil en marketing ou stratégie pour l'industrie de la santé.